

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

«Новогодняя гонка за подарками»

(далее – Правила)

Акция проводится в порядке и на условиях, определенных настоящими Правилами. Акция носит исключительно рекламный характер, не основана на риске, не является лотереей.

1. ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Организатором Акции является ООО «Инстамарт Сервис» Юридический адрес: 115035, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Замоскворечье, ул. Садовническая, д. 9А, этаж 5, помещ. I, ком. 1 ОГРН 1187746494980, ИНН 9705118142, КПП 770501001 (далее по тексту – «Организатор»).

Организатор в рамках проведения Акции осуществляет:

- Техническое сопровождение и поддержку Акции, обеспечивает работоспособность Сайта Акции, осуществляет публикацию информации на Сайте Акции;
- Обеспечивает хранение на хостинге и предоставление данных Участников-победителей Оператору Акции для вручения призов;
- Взаимодействие с Участниками Акции в случае возникновения вопросов, связанных с участием в Акции;
- Обработка персональных данных Участников Акции для целей проведения настоящей Акции
- Определение победителей Акции в соответствии с правилами Акции.

Оператором Акции является ООО «ТМА Маркетинг Сервисез» (ИНН 7707614424, ОГРН 1077746003829, КПП 770501001).

Юридический адрес: 115035, г. Москва, вн. тер. г. муниципальный округ Замоскворечье, наб. Космодамианская, д. 52, стр. 5, этаж/помещ. 6/1, ком. 26.

Функционал Оператора Акции:

- Формирование Призового фонда Акции, а также своевременное вручение Призов и осуществление коммуникации с Победителями Акции;
- Выполняет функцию налогового агента в отношении Победителей Акции и исчисляет налог на доходы физических лиц, действуя по поручению Организатора Акции;
- Взаимодействие с Победителями Акции в случае возникновения вопросов, связанных с участием в Акции.

1.1.2. Определения Акции:

- *Сайт Акции* – <https://race.sbermarket.ru/>
- *Приложение* - мобильное приложение «Сбермаркет» для iOS, Android, с использованием которого осуществляется доступ Пользователя к Аккаунту, покупкам и иному функционалу Сервиса.
- *Сервис* - сервис «Сбермаркет», функциональность которого представлена на сайте sbermarket.ru, мобильном приложении «Сбермаркет» для операционных систем iOS, Android.
- *Авторизация* - вход Пользователя в Сервис через Яндекс.ID.
- *Аккаунт* - учетная запись Пользователя в Сервисе, к которой он имеет доступ.
- *Пользователь* - дееспособный достигший 18-летнего возраста (совершеннолетия) гражданин РФ, зарегистрированный в Сервисе.
- *Участник* - Пользователь, совершивший необходимые действия для участия в Акции согласно Правилам (заключивший Договор с Организатором).

- *Победитель/Призёр* – Участник, который по основаниям и в порядке, предусмотренными Правилами, стал обладателем права на получение Приза.
- *Продукция* – продукция, указанная в пункте 1.5. Правил.
- *Шокобалл* – бал начисления за покупку продукции, участвующей в Акции.

1.2. Территория проведения Акции – Акция проходит на территории Российской Федерации, в городах присутствия сервиса «СберМаркет», среди пользователей Сайта и мобильного приложения «СберМаркет»

1.3. Общий срок проведения Акции: с **17 ноября 2022 года по 31 января 2023** года включительно.

1.3.1. При этом стать участником Акции возможно в период с **17 ноября 2022 года** по 23 часа 59 минут **15 декабря 2022 года** включительно (далее по тексту – «Период приема заявок для участия в Акции»).

1.3.2. Период определения обладателей призов: с **25 ноября 2022 года по 31 декабря 2022 года** включительно.

1.3.3. Общий период вручения Призов Акции: с **25 ноября 2022 года по 31 января 2023 года** включительно.

1.4. Акция проводится в порядке и на условиях, определенных настоящими Правилами.

1.5. Акция проводится в отношении следующей Продукции* компании MARS® (далее по тексту «Акция Продукции») – все продукты брендов:

- SNICKERS
- TWIX
- MARS
- BOUNTY
- MILKY WAY
- M&M'S
- КОРКУНОВ

*Акция действует при наличии Продукции на сайте и в приложении «Сбермаркет».

1.6. В Акции могут принять участие дееспособные совершеннолетние граждане Российской Федерации, проживающие на территории Российской Федерации(далее по тексту – «Участник»).

Участниками не могут быть сотрудники и представители Организатора, производителя Акционной Продукции – компании MARS®, Оператора Акции, аффилированные с Организатором/Оператором/Производителем лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению Акции, и члены их семей.

1.7. Место проведения акции: Сайт Акции - <https://race.sbermarket.ru/>

2. ПРИЗОВОЙ ФОНД АКЦИИ

2.1. Призовой фонд Акции составляет следующие Призы¹:

Еженедельный приз:

- «Код на 500 рублей» - вручается в виде электронного подарочного кода с денежным номиналом 500 (Пятьсот) рублей 00 копеек.
Общее количество Еженедельных призов за период проведения Акции ограничено количеством – 200 (Двухсот) штук.

¹ Модель, дизайн, цвет, стоимость, а также другие параметры и характеристики Приза определяются Организатором Акции, могут не совпадать с ожиданиями Участников и отличаться от изображения на Сайте Акции, рекламных материалах. Стоимость одной единицы Призового фонда Акции, а именно: Еженедельного приза - менее 4000 (Четырех тысяч) рублей, 00 копеек, за исключением Главных призов порядок удержания налога согласно пункту 7.1.3 и 7.2.

Сайт для активации кодов: <https://v.prostodar.ru/>

Срок действия кода: 1 год

Один Участник может выиграть не более:

- 1 (Одного) Еженедельного приза.

Главные призы:

- «Смартфон» вручается в виде электронного подарочного кода с денежным номиналом 85 000 (Восемьдесят пять тысяч) рублей 00 копеек, а также денежная часть приза, рассчитываемая по формуле: $N = Q * 35/65$ (где, Q – сумма Приза с НДС, а N – размер денежного приза) – 1 (Одна) штука за весь период Акции;
- «Планишет» вручается в виде электронного подарочного кода с денежным номиналом 70 000 (Семьдесят тысяч) рублей 00 копеек, а также денежная часть приза, рассчитываемая по формуле: $N = Q * 35/65$ (где, Q – сумма Приза с НДС, а N – размер денежного приза) – 1 (Одна) штука за весь период Акции;
- «Смарт-часы» вручается в виде электронного подарочного кода с денежным номиналом 40 000 (Сорок тысяч) рублей 00 копеек, а также денежная часть приза, рассчитываемая по формуле: $N = Q * 35/65$ (где, Q – сумма Приза с НДС, а N – размер денежного приза) – 1 (Одна) штука за весь период Акции;
- «Беспроводные наушники» вручается в виде электронного подарочного кода с денежным номиналом 20 000 (Двадцать тысяч) рублей 00 копеек, а также денежная часть приза, рассчитываемая по формуле: $N = Q * 35/65$ (где, Q – сумма Приза с НДС, а N – размер денежного приза) – 1 (Одна) штука за весь период Акции;
- «Умная колонка» вручается в виде электронного подарочного кода с денежным номиналом 10 000 (Десять тысяч) рублей 00 копеек, а также денежная часть приза, рассчитываемая по формуле: $N = Q * 35/65$ (где, Q – сумма Приза с НДС, а N – размер денежного приза) – 1 (Одна) штука за весь период Акции.

Сайт для активации кодов: <https://v.prostodar.ru/>

Срок действия кода: 1 год

Правила использования кода:

-Электронный подарочный код состоит из 16-значных цифр,

-Код предназначен для перевода на любую банковскую карту.

-Активируйте код на сайте активации, указанный выше, и получите денежные средства на свою банковскую (только российские банки) карту Mastercard, VISA или МИР.

Подробные правила использования электронного подарочного кода перечислены на сайте активации <https://v.prostodar.ru/>.

Инструкция:

- 1) Зайдите на сайт v.prostodar.ru и введите 16-значный код в соответствующее поле.
- 2) Введите номер банковской карты, на которую необходимо зачислить средства.
- 3) Готово! Ваша карта пополнена. Используйте ее как обычно. Зачисление обычно происходит мгновенно, но может быть до 3 дней в зависимости от банка-получателя

Внимание! Один Участник может выиграть не более:

- 1(Одного) Главного приза за весь период проведения Акции;

2.2. Призовой фонд ограничен общим количеством Призов – 205 (Двести пять) Призов.

2.3. Участники Акции уведомляются об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости приза, превышающей 4000 (Четыре тысячи) рублей по ставке 35% на основании статьи 217

и статьи 224 Налогового Кодекса РФ. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Оператор Акции предоставляет в налоговые органы, по месту своей регистрации, сведения о доходах физических лиц по форме 2-НДФЛ, выплаченных Участникам в связи с получением призов Акции. При выдаче приза Оператор Акции, исполняя обязанности налогового агента, исчисляет налог на доходы физических лиц и удерживает его из денежной части приза в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня.

2.4. Замена Призов другими призами или их денежными эквивалентами не производится.

3. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ

3.1. Для того, чтобы стать Участником Акции и получить шанс выиграть призы, указанные в п.2.1., необходимо:

- Пройти процедуру регистрации в Сервисе Сбермаркет. Порядок регистрации в Сервисе регулируется Пользовательским соглашением Сервиса <https://sbrmarket.ru/polzovatelskoe-soglashenie/>. При регистрации Пользователь соглашается с Пользовательским соглашением Сервиса, получает Аккаунт и ему присваивается id. Если пользователь сети Интернет уже зарегистрирован в Сервисе, то необходимость в повторной регистрации отсутствует.
- В период Акции (п. 1.3.1.) совершить покупку на Сервисе (п. 1.2.) на сумму от 300 (Трехсот) рублей Акционной Продукции (согласно п. 1.5.) в одном чеке;
- Каждые 300 рублей, потраченные на акционную продукцию, купленную на Сервисе, конвертируются в 1 шокобалл.

Внимание! Участник обязан убедиться в корректности введенных данных при регистрации. В случае некорректного указания, Организатор и Оператор лишается технической возможности осуществить вручение и проинформировать победителя. В этом случае Приз считается невостребованным.

3.2. Совершение лицом, соответствующих требований, указанных в разделе 3 настоящих Правил, действий, указанных в п. 3.1. настоящих Правил, признается Заявкой на участие в Акции (далее – Заявка). По итогам совершения таких действий договор между ним и Организатором на участие в Акции считается заключенным, а такое лицо признается Участником Акции и становится претендентом на получение Призов, указанных в разделе 2 настоящих Правил.

3.3. Сведения о Заявке вносятся в автоматический единый реестр заявок (далее - Реестр), в котором Заявке присваивается порядковый номер. Порядковые номера Заявок являются целыми числами, присваиваются в порядке возрастания, начиная с цифры 1 (Один), без пропусков, в зависимости от времени поступления заявки Организатору.

3.4. Факт направления Участником Заявки подразумевает, что он ознакомлен и согласен с настоящими Правилами, а также предоставил своё согласие на обработку своих персональных данных Организатором и/или привлекаемыми им уполномоченными третьими лицами.

4. Признаются некорректными, не учитываются и не регистрируются следующие покупки:

- полученные Организатором ранее/позднее даты начала/окончания Периода приема заявок на участие в Акции, а именно совершенные в дату покупки ранее/позднее даты начала/окончания Периода приема заявок;
- покупки на сумму менее 300 (трёхсот) рублей;
- покупки, не входящие в перечень брендов, участвующих в Акции, согласно п. 1.5.;
- не соответствующие другим условиям Акции.

5. Ограничения:

5.1 Идентификация Участников производится по Аккаунту. Пользователь не может создавать более одного Аккаунта для участия в Акции.

5.1 В случае выявления Организатором Акции использования Участником запрещённых средств и/или осуществление Участником действий не соответствующих условиям, предусмотренным в

настоящих Правилах, Организатор в любое время с момента выявления указанных нарушений имеет право аннулировать все ранее зарегистрированные таким лицом покупки, а также исключить такое лицо из состава Участников или Призеров, с возможностью его отстранения от дальнейшего участия в Акции. Организатор Акции информирует Участника об отстранении от дальнейшего участия в Акции посредством e-mail сообщения на адрес электронной почты, указанной при регистрации Заявки на участие в Акции.

5.2 Организатор при определении Призеров не учитывает Заявки Участников, в отношении которых Организатором принято решение об их отстранении от участия в Акции.

5.3 Организатор Акции в одностороннем порядке и без объяснения причин имеет право в любой момент исключить из числа Участников или Призеров лиц:

- не предоставивших документы, информацию, сведения, установленные настоящими Правилами, для вручения Призов;
- подозреваемых в неоднократной регистрации в Акции;
- предоставивших о себе искажённую информацию или в отношении которых имеется подозрение о совершении мошеннических действий, целью которых является необоснованное получение Приза;
- нарушивших иные положения настоящих Правил, включая, но не ограничиваясь, условиями, предусмотренными в настоящем разделе Правил;
- не соответствующие требованиям, предусмотренным п. 1.6. настоящих Правил.

6. Права и обязательства Организатора и Участников Акции

6.1. Участник вправе:

- получать информацию о сроках и условиях проведения Акции;
- получить сведения об Организаторе Акции;
- требовать выдачи Приза Акции, в случае признания Победителем Акции в соответствии с настоящими Правилами.

6.2. Участник обязуется:

- соблюдать настоящие Правила, в т.ч. выполнять все действия, связанные с участием в Акции, в установленные настоящими Правилами сроки;
- нести самостоятельно все расходы, связанные с участием в Акции, включая, но, не ограничиваясь, расходы за интернет, телефон и прочие;
- нести иные обязательства, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.
- внимательно и самостоятельно ознакомиться с итогами распределения Призов Акции на Сайте Акции.
- в случае несогласия с правилами Акции не участвовать в ней.

6.3. Организатор/Оператор вправе:

- в течение Периода проведения Акции вносить изменения в настоящие Правила. При этом информация о любых изменениях настоящих Правил размещается на Сайте Акции;
- не вступать в письменные переговоры или любые другие контакты с Участниками Акции, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами;
- запрашивать у Участников необходимую информацию и документы в случаях, предусмотренных настоящими Правилами, а также иные документы для предоставления в государственные органы;
- изменять Призы на аналогичные по стоимости в период проведения Акции после предварительного уведомления участников о таких изменениях;
- в случае невостремления или отказа Победителей Акции от получения Призов по любым причинам уменьшить общее количество обладателей Призов Акции. При этом указанные в настоящем

пункте Призы после окончания Акции не выдаются и используются Организатором/Оператором по своему усмотрению;

- отказать Участнику Акции в выдаче Приза в случае установления факта несоблюдения Участником настоящих Правил;
- досрочно прекратить проведение Акции и/или изменить ее Правила, опубликовав соответствующее сообщение на Сайте Акции или иным способом публично уведомить о таком прекращении.

6.4. Организатор/ Оператор обязуются:

- соблюдать настоящие Правила, в т.ч. выполнять все действия, связанные с проведением Акции, в установленные настоящими Правилами сроки;
- обеспечить проведение Акции в соответствии с настоящими Правилами;
- обеспечить конфиденциальность персональных данных, полученных Организатором от Участников для целей проведения Акции и безопасность при их обработке в рамках исполнения своих обязательств, предусмотренных настоящими Правилами, в соответствии с требованиями Федерального закона РФ от 27.07.2006 г. "О персональных данных" № 152-ФЗ;
- выдать Призы Победителям Акции, предусмотренные настоящими Правилами;
- обеспечить информирование Участников Акции о Правилах ее проведения, а также о результатах ее проведения в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

7. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

7.1. В Период Акции с 17 ноября 2022 г. по 15 декабря 2022 г., начиная с 25 ноября 2022г., определяется 205 (Двести пять) Призов.

7.1.2. Порядок определения победителей Еженедельного приза:

Определение обладателей Еженедельных Призов проводится путем случайного распределения Приза с помощью генератора случайных чисел, еженедельно среди всех Участников Акции, зарегистрировавших заявки в регистрационной форме (п.3) в соответствующий период (см распределение периодов в таблице).

Внимание! Заявки на Участие в Акции, зарегистрированные в предыдущем периоде, сгорают и не включаются в Реестр, формируемый в последующих днях участия для целей определения Обладателей Еженедельных Призов;

7.1.3 Порядок определения победителей Главных призов.

Определение обладателей Главных Призов проводится в 4 периоде, а именно 17 декабря 2022 г., путем определения первых 5 мест в турнирной таблице по максимальному количеству шокобаллов среди Участников Акции, зарегистрировавших заявки в регистрационной форме (п.3) за весь период Акции (см распределение периодов в таблице) - 1 место - Приз «Смартфон», 2 место – Приз «Планшет», 3 место – «Смарт-часы», 4 место – «Беспроводные наушники» и 5 место – «Умная колонка». **Внимание!** Приз вручается в виде электронного подарочного кода «MyGift» с денежным номиналом, указанным в пункте 2.1.

Порядок распределения указан в таблице ниже:

Период	Период регистрации покупок	Дата публикации победителей	Еженедельные призы	Главные призы				
			«Код на 500 рублей»	«Смартфон»	«Планшет»	«Смарт-часы»	«Беспроводные наушники»	«Умная колонка»
1 Период	17.11 - 23.11.22	25.11.2022	50					
2 Период	24.11 - 30.11.22	02.12.2022	50					
3 Период	01.12 - 07.12.22	09.12.2022	50					
4 Период	08.12. - 15.12.22	17.12.2022	50	1	1	1	1	1
Итого за все периоды			200	1	1	1	1	1

8. ПОРЯДОК И СРОКИ ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗА

8.1. Победители Главных Призов обязаны в срок, не позднее 5 (Пяти) календарных дней, следующих за периодом определения победителя (днем), прислать на почту Оператора Акции sbermarket@tma-draft.com :

- предоставить для получения Приза все документы, по требованию организатора (копию паспорта гражданина РФ без фото, копию ИНН);
- заполнить все документы, предоставляемые Оператором Акции, необходимые для документального оформления получения Приза и поставить свою собственноручную подпись. Указание неполной/недостовой информации, необходимой для заполнения указанного документа означает отказ от Приза;
- предъявить Оператору Акции документ, удостоверяющий личность, подтверждающий данные, внесенные в документы, предоставленные Оператором Акции.

8.2. В случае невозможности связаться с Победителем в срок, указанный в п. 8.1. настоящих Правил по причинам, не зависящим от Организатора/ Оператора Акции, отказа Победителя от заполнения документов, необходимых для документального оформления получения Приза, а равно в случае указания неполной информации, необходимой для получения Приза, до даты, указанной Организатором/Оператором Акции, Приз считается невостребованным Победителем.

8.3. Приз не может быть востребован Участником повторно.

8.4. Еженедельные и Главные Призы будут направлены на электронный адрес Участника, указанный при регистрации на Сайте Акции не позднее чем до 31 января 2023 года включительно. При этом способ передачи Участнику Приза определяется Организатором/Оператором Акции. Организатор/Оператор Акции оставляет за собой право изменить способ передачи Участнику Приза. Организатор/Оператор не несет ответственность за доставку (утерю/порчу) Приза в рамках доставки по вине третьих лиц, участвующих в рассылке.

8.5. В случае если Организатору станут известны факты, которые исключают Участника из числа претендентов на получение Приза (случаи несоблюдения условий, мошенничества, нечестного участия в Акции, заведомого предоставления ложных данных о себе и т.п.), такие Участники исключаются из числа Победителей, лишаются права на получение Приза, а Организатор вправе распорядиться им на свое усмотрение.

8.6. Каждый обладатель Приза предоставляет Организатору/ Оператору персональные данные для доставки в соответствии с перечнем, указанным в пункте 3.1 и 8.1. Правил. Участник проверяет свои персональные данные, адрес доставки Приза.

8.7. Организатор/Оператор считается исполнившим обязательства по выдаче Приза в момент отправки Приза Участнику. Моментом отправки Призов, является дата отправки письма. Организатор/Оператор не несёт ответственности за доставку Призов, включая, но не ограничиваясь их утрату, недостачу, повреждение или задержку по вине третьих лиц, осуществляющих такую доставку.

8.8. Организатор/Оператор не несет ответственности в случае отправки Приза по неправильному электронному адресу или не тому адресату вследствие предоставления Участником Акции неверных данных.

9. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

9.1. С подробной информацией об Акции Участники могут ознакомиться в период ее проведения на Сайте Акции

9.2. Организатор/Оператор не несет ответственность за:

- неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Акции обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- невозможность Участников Акции, по независящим от Организатора причинам, ознакомиться с информацией об Акции на Сайте Акции
- неполучение/несвоевременное получение почтовых отправлений, информации (документов), необходимой для получения Призов, по вине организаций связи, кредитных организаций или по иным, не зависящим от Организатора/Оператора причинам;
- за невозможность связаться с Участниками Акции по их контактному телефону и/или адресам электронной почты, по вине организаций связи, или по причине настроек конфиденциальности почтового сервиса Участника (попадание электронного письма в папку «Спам»² или «Нежелательная почта»), а также за невозможность использовать полученную от Участников информацию для целей Акции, в том числе для целей выдачи Призов, включая иные причины, независящие от Организатора/Оператора;
- неполучение победителями Акции Призов в случае их невострбования или отказа от Приза Победителем Акции, а также по иным причинам, не зависящим от Организатора/Оператора Акции;
- за возможные технические сбои Сайта Акции организация работы которых находится под ответственностью третьих лиц;
- наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором/Оператором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Организатором/Оператором, включая наводнения, забастовки, землетрясения или другие природные факторы, массовые эпидемии, распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Организатора/Оператора объективные причины.

9.3. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает, что полностью ознакомлен и согласен с настоящими Правилами, в частности, но, не ограничиваясь нижеследующим, подтверждает свое согласие:

- на участие в рекламных интервью об участии в Акции, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, а также на осуществление Организатором, и/или третьими лицами по заданию Организатора фото- и видеосъемки участника, а также на использование созданных фото- и видеозаписей с участником без получения дополнительного согласия на такое использование и без уплаты какого-либо вознаграждения за такое использование, в том числе в средствах массовой информации, в частности, в рекламных целях, с правом передачи права использования указанных фото- и видеозаписей с участником третьим лицам;
- на получение от Организатора либо уполномоченных третьих лиц информационных e-mail-рассылок и СМС-рассылок, связанных с проведением данной Акции.

² Спам - массовая рассылка корреспонденции рекламного характера лицам, не выражавшим желания её получать

9.4. Регистрация в качестве Участника Акции, а также предоставление лицом своих персональных данных Организатору Акции, Оператору Акции или третьему лицу (или нескольким таким лицам), уполномоченным Организатором Акции, в иной форме означает:

- Согласие Участника Акции на сбор Организатором, Оператором и/или их уполномоченными лицами его персональных данных в объеме, предусмотренном настоящими Правилами, а также на дальнейшую обработку этих персональных данных Организатором/Оператором Акции и/или его уполномоченными лицами с (использованием средств автоматизации или без использования таких средств), предоставленных им в рамках участия в настоящей Акции, в т.ч. их запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение, извлечение, использование, обеспечение доступа к данным, а также блокирование, удаление и уничтожение данных в целях проведения Акции, предусмотренных настоящими Правилами.

- Согласие Участника Акции на передачу предоставленных им персональных данных определенному Организатором Акции, Оператором Акции и/или их уполномоченными лицами для обработки этих персональных данных всеми способами, указанными в настоящем пункте Правил, и для целей, указанных в настоящем пункте Правил, на основании поручения Организатора Акции и/или его уполномоченных им лиц.

9.5. Участник Акции несет ответственность за достоверность, точность и полноту его персональных данных, предоставленных для обработки Организатором Акции, Оператором Акции и/или их уполномоченными лицами, во исполнение настоящих Правил.

9.6. Согласие действительно с момента сообщения Участником персональных данных до момента их отзыва Участником. При этом Участник вправе отозвать данное согласие на использование собственных персональных данных в рамках настоящей акции, направив Организатору/Оператору письменное уведомление об отзыве на адрес электронной почты Оператора sbermarket@tma-draft.com. В случае получения уведомления об отзыве согласия Организатор, Оператор Акции и иные уполномоченные лица прекращают обработку таких персональных данных Участника уничтожают персональные данные в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации. Организатор/Оператор не несет ответственность за неисполнение им действий, связанных с проведением Акции, если такое неисполнение произошло вследствие уничтожения персональных данных Участника в результате отзыва им согласия на их обработку.

9.7. Дополнительно, совершая действия, описанные в п. 9.4 Участник соглашается на обработку предоставленных им персональных данных в целях продвижения товаров, работ, услуг Организатора Акции на рынке путем осуществления прямых контактов с Участником посредством электронной почты, прямых почтовых сообщений либо прямых контактов с указанным лицом по указанному им телефону, в том числе посредством рассылки SMS-сообщений. Участник вправе отказаться от получения рекламной и другой информации без объяснения причин отказа нажав на соответствующую ссылку в электронной рассылке, либо направив письменное уведомление об отзыве на адрес электронной почты Организатора Акции hello@sbermarket.ru

9.8. Информацию об Организаторе Акции, Операторе Акции, о Правилах ее проведения, количестве Призов, сроках, месте и порядке их получения можно узнать на Сайте Акции <https://race.sbermarket.ru/>

Об изменениях условий проведения Акции Участники Акции информируются путем размещение новостного анонса на Сайте Акции <https://race.sbermarket.ru/>. 9.9. Всеми невостребованными Призами, а также Призами, от получения которых Участники отказались, Организатор/Оператор Акции распоряжается по своему усмотрению. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно, денежная компенсация им не выдается. Организатор вправе отказать Участнику во вручении Приза, если станет известно о несоответствии Участника требованиям, предусмотренным в настоящих Правилах.

9.10. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает ознакомление и свое согласие со всеми Правилами проведения и условиями участия в Акции, в том числе подтверждает свое согласие с тем, что в случае признания его Победителем Акции информация о факте признания Победителем, его данные будут опубликованы Организатором Акции.

9.11. Своей регистрацией на Сайте Акции Участник подтверждает, что является дееспособным совершеннолетним гражданином Российской Федерации, что он сообщил собственные и достоверные данные.